



Nuevo 'Suzuki Vitara Toro'

La empresa japonesa y Osborne se unen para rendir un homenaje al icónico Toro de las carreteras en su 60 aniversario.

El Puerto de Santa María, 15 de diciembre de 2017. El [Toro de Osborne](#) siempre ha estado ligado a las carreteras españolas y a partir de ahora, lo estará todavía más. Osborne y Suzuki presentan oficialmente el primer vehículo SUV de la historia que incluirá la silueta del Toro de Osborne en varios elementos decorativos tanto en su interior como en la carrocería. Este icono del diseño español, que habitualmente vemos incorporado en carrocerías de vehículos de todo tipo en forma de "pegatina", contará a partir de ahora con un modelo propio.

En palabras de Iván Llanza, Director de Comunicación del Grupo Osborne *"Desde Osborne estamos muy ilusionados con nuestra alianza con una marca consolidada como Suzuki, sobre todo en el año que se conmemora el 60 aniversario de uno de los iconos del diseño de España: El Toro de Osborne"*. Llanza añade que *"Esta unión es el mejor homenaje que podía recibir el icónico emblema de las carretas españolas"*.

"Estamos muy contentos con nuestra unión con un símbolo de las carreteras como es el Toro de Osborne" comenta Juan Lopez Frade, Presidente de Suzuki Motor Ibérica y añade que *"esta colaboración es el fruto de escuchar a nuestros consumidores, que nos venían demandando un coche de estas características y envuelto con una historia tan potente"*.

El SUV destaca por su combinación de fuerza y dinamismo para una conducción sin límites. Un vehículo para circular en la ciudad, pero sobre todo en el campo, para así sacarle su máximo partido. El Suzuki Vitara Toro presentará tanto en su interior como en la carrocería, elementos distintivos de la marca Osborne a través de



su marca registrada Toro, que es la que da nombre a esta edición especial.

Este modelo, que llegará a los concesionarios oficiales Suzuki a finales de año, vendrá cargado de extras y con un precio de salida muy competitivo. Además de los elementos diferenciadores de Toro, el modelo presentará llantas de aleación pulidas en acabado cobre de 17 pulgadas, parrilla frontal cromada con cinco ranuras, proyectores LED y pintura metalizada de serie.

En el interior, Suzuki presenta sistemas de ayuda a la conducción y tecnología de vanguardia. Pantalla táctil de 7 pulgadas con conectividad Car Play, sistema de navegación y cámara de visión trasera, techo solar panorámico o el novedoso sistema de tracción 4WD Allgrip con 4 modos de conducción en su versión diésel.

Se presentará con dos motorizaciones, gasolina 1.6L VVT y diésel 1.6L DDiS que rendirán 120 CV y homologan un consumo combinado en torno a los 4 litros a los 100km en el caso del motor diésel y poco más de 5 litros en el motor gasolina.

Estaban destinados a encontrarse. El Suzuki Vitara Toro junta la potencia del Vitara con la pasión del Toro de Osborne. Un robusto SUV al que no le falta elegancia en la carretera ni firmeza *off-road*.

Acerca de Suzuki

Aunque empezó a funcionar en 1909 con el nombre de Suzuki Loom Works, la firma se constituyó en 1920. Desde su fundación en Hamamatsu (Japón), SUZUKI ha ido creciendo sin cesar y se ha expandido. Durante el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial, a nuestra bicicleta motorizada Power Free, que ganó una gran reputación, le siguió la motocicleta de 125cc Collera* y más tarde el pionero coche ligero Suzulight*, que ayudó a traer a Japón la revolución automovilística. Cada uno de éstos hizo época, ya que fueron desarrollados y fabricados optimizando las tecnologías más avanzadas de esos tiempos.*



Hoy en día, yendo constantemente por delante para satisfacer los cambiantes estilos de vida, el nombre de SUZUKI se ve en una gran gama de motocicletas, automóviles, motores fueraborda y productos relacionados tales como sillas de ruedas motorizadas e, incluso, naves prefabricadas y casas. Todo el mundo reconoce la marca S como una marca de productos de calidad que ofrece tanto confianza como originalidad. SUZUKI permanece tras este símbolo global con la clara determinación de mantener esta confianza en el futuro, al mismo tiempo que nunca cesa de crear esos avanzados «productos de gran valor».

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)



Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#) / [Lidia Giner](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00