

El Toro de Osborne será la portada de la Feria de El Puerto de Santa María los próximos dos años

El Grupo Osborne ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María para volver a iluminar la feria portuense con su icónico Toro

El Puerto de Santa María, 18 de abril de 2017. El Toro de Osborne repite como portada de la Feria de El Puerto de Santa María. El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María y el [Grupo Osborne](#) han alcanzado un acuerdo para que la portada de la feria de los próximos dos años vuelva a ser una réplica de la famosa valla de carretera.

El Toro de Osborne más grande de la historia construido será el protagonista indiscutible del recinto ferial de las Banderas donde dará comienzo la Feria de la Primavera y el vino Fino el próximo 24 de mayo. Una imponente silueta de 22 metros de alto por 22 metros de ancho con 20.000 leds de bajo consumo en su interior volverá a dar la bienvenida a locales y forasteros en el acceso principal de la Feria portuense.

En pasadas ediciones, el Toro de Osborne fue sin duda la imagen más fotografiada y compartida en redes sociales del recinto ferial que ahora y, gracias a este convenio, podrá de nuevo convertirse en uno de los mayores atractivos para conocer la feria de El Puerto de Santa María, este año dedicada a la ciudad vecina de Jerez de la Frontera. En palabras del Presidente del Grupo Osborne, Tomás Osborne *"es un orgullo para toda la familia Osborne y para todo el equipo humano de la compañía que nuestra imagen de marca sea reconocida y valorada por los vecinos de El Puerto de Santa María; es realmente difícil ser profeta en tu Tierra y el Toro de Osborne lo ha conseguido"*.

Por otro lado el Alcalde de El Puerto, David de la Encina, quiso agradecer públicamente durante el acto de presentación oficial del cartel de la Feria en las Bodegas Osborne el *"compromiso de la compañía por la ciudad y el apoyo constante que realiza para la promoción cultural y turística durante todo el año dentro y fuera de nuestras fronteras"*.

Al acto de presentación del cartel acudieron también la Alcaldesa de Jerez, Mamen Sánchez, los Concejales de Fiestas de ambos municipios, el autor del cartel Juan Ariza y un nutrido grupo de autoridades e invitados institucionales.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Tags: [Osborne](#)

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)  

Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00