

Carlos I presenta dos nuevos brandis envejecidos en botas de Soleras centenarias

Elaborados mediante métodos artesanales, Carlos I Amontillado y Carlos I Pedro Ximénez son la más pura expresión de la artesanía, destreza y creatividad del grupo Osborne

El Puerto de Santa María, 05 de Marzo de 2018. [Carlos I](#), el Brandy de Jerez Solera Gran Reserva número uno en el mundo presenta dos exclusivas innovaciones, **Carlos I Amontillado** y **Carlos I Pedro Ximénez**. Dos brandis que son la más pura expresión de la artesanía, destreza y creatividad del [grupo Osborne](#), alcanzando una nueva dimensión de sabor dentro de la familia Carlos I. Envejecidos en botas seleccionadas una a una de Soleras centenarias, y elaborados mediante métodos artesanales, estos nuevos líquidos nos permiten vislumbrar los secretos de una de las casas de brandy más legendarias de España.

Fruto de su envejecimiento en botas especialmente seleccionadas de nuestra Solera de Pedro Ximénez Viejo, fundada en 1902, el **Brandy Solera Gran Reserva Carlos I PX** ofrece un viaje sensorial hacia finos aromas afrutados, entrelazados con elegantes toques dulces de cacao tostado y regaliz que se desprenden de estas botas únicas que han envejecido durante más de 100 años, el vino Pedro Ximénez más premiado de la casa Osborne.

Del envejecimiento en botas centenarias escogidas manualmente de nuestra Solera de Amontillado La Honda, fundada en 1857, nace **Carlos I Amontillado**, un Brandy de Jerez Solera Gran Reserva único en su estilo. Las botas de esta legendaria Solera elegidas por nuestro *Master Blender* aportan notas salinas de este jerez amontillado viejo único, y el inigualable y sutil toque del centenario roble americano. Una experiencia insuperable con un final sedoso y elegante.

El lanzamiento de estos dos nuevos brandis pone de manifiesto el espíritu innovador y la maestría artesana de Osborne y del Brandy Carlos I. Productos únicos capaces de concentrar todo el saber hacer de la casa Osborne en la elaboración del mejor brandy.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, 1866, Veterano, Magno; las ginebras Nordés y Ampersand además de Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a

OSBORNE

DESDE 1772

consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Ron Flor de Caña, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Tags: [Osborne](#)

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)



Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa