

Ampersand Fresa te invita a descubrir el poder infinito de la mezcla

La nueva ginebra Premium de Osborne destaca por su receta equilibrada, perfecta para mezclar, y confirma la ambición de Ampersand por ser la ginebra más versátil para los jóvenes

Madrid, 16 Junio de 2017. Ampersand, la London Dry Gin de [Osborne](#), lanza una nueva referencia Premium, Ampersand Fresa, una nueva ginebra elaborada a partir de bayas de enebro y fresas del sur de España que resalta por sus matices ligeramente cítricos y dulces.

Diseñado para conquistar a los paladares más exigentes, Ampersand Fresa destaca por su receta equilibrada que la convierte en una ginebra especialmente versátil, perfecta para mezclar con cualquier tipo de refresco o zumo, en línea con las nuevas tendencias. Una ginebra creada para los jóvenes de entre 20 y 30 años, que cada vez más se apuntan al consumo de gin, combinándolo no solo con tónica, sino con una multitud de mixers diferentes.

Llega y arrasa el refrescante Power of mixing

Ampersand y Ampersand Fresa quiere convertirse en la ginebra favorita de los Millenials englobando un nuevo concepto: "THE POWER OF MIXING". Con ello, la marca anima a los consumidores a crear un abanico infinito de posibilidades, con nuevas mezclas refrescantes y divertidas para saborear en cualquier momento.

Además, la botella de Ampersand London Dry Gin renovará su imagen el próximo mes de agosto manteniendo su sabor y su elegancia única, pero mejorando su aspecto con un toque de color más fresco y actual en su botella.

// PVP **Ampersand Fresa: 14,50 Euros** para el formato de 70cl

// **Recomendaciones de consumo:** Por su versatilidad Ampersand Fresa ofrece multitud de opciones para crear combinados y cocteles diferentes,

jugando con refrescos, zumos e ingredientes llamativos. Con Ampersand, descubre el Poder infinito de la mezcla y disfruta de la ginebra como más te guste. Es perfecta para disfrutar un refrescante combinado después de comer, por la tarde o también por la noche.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Tags: [Osborne](#)

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)  

Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00