

# OSBORNE

DESDE 1772

SHERRY ON THE ROCK

## Osborne organiza el primer maridaje de Rock y Jerez en Vinoble

*Este novedoso proyecto se enmarca dentro de las catas magistrales que se realizan con motivo de Vinoble 2018.*

*La primera guitarra eléctrica de la historia fabricada a partir de duelas de una bota de oloroso: la Gibson Custom SG Osborne "Toro".*

**El Puerto de Santa María, 9 de abril de 2018.** ¿Puede una canción maridar con un vino? [Bodegas Osborne](#) ha demostrado que sí organizando 'Sherry on the Rock': el primer maridaje de Rock y Vino. El encuentro de vinos generosos más importante del mundo acogerá una experiencia única que combina la mejor música rock con los vinos de las bodegas Osborne.

Osborne ha seleccionado **6 vinos de Jerez** que se han armonizado con **6 temas míticos de la historia del rock**, interpretados por una guitarra muy especial: la Gibson Custom SG Osborne 'Toro', fabricada con madera de una bota de vino de Jerez. Entre los temas que inundaran de rock la Mezquita del Alcázar, tendremos el mítico "Highway to Hell" de la banda de culto AC/DC y que se combinará con el Palo Cortado Capuchino VORS.

Los temas de rock serán interpretados por las habilidosas manos del Especialista de Producto de GIBSON, que además ha sido el encargado de calibrar la guitarra y adaptar su sonido al paso del tiempo: *"Las guitarras son como el buen vino: ambos están vivos y mejoran con el paso tiempo; y más todavía si hablamos de una guitarra fabricada con la madera de una bota de vino de Jerez"*, comenta Iván Llanza, Director de Comunicación del Grupo Osborne. *"Nos sentimos muy afortunados de haber contado con el especialista de producto de Gibson, que nos garantiza la conservación en perfecto estado de revista de nuestra Gibson*

*Custom SG Osborne 'Toro', del mismo modo que un enólogo garantiza el buen estado de los vinos.", añade Llanza.*

Este novedoso proyecto se enmarca dentro de las catas magistrales que darán comienzo el domingo 3 de junio en el Alcázar de Jerez de la Frontera. Concretamente la cata 'Sherry on the Rock' se realizará el lunes 4 a las 12:00 horas en la Mezquita del conjunto histórico.

## **Una pieza de museo: Gibson Custom SG Osborne 'Toro'**

Un auténtico homenaje a la madera, a la música, a la innovación y al trabajo artesanal; así se puede definir la unión de **Osborne** y **Gibson** en un proyecto único: la elaboración de una guitarra eléctrica a partir del roble americano centenario utilizado para el envejecimiento de vino de Jerez en las Bodegas Osborne, en El Puerto de Santa María.

El proceso de selección de la madera se llevó a cabo en la ciudad de El Puerto de Santa María en 2014. Posteriormente, se enviaron las duelas de madera que componen la bota a la fábrica de Gibson Custom en Nashville, Tennessee, donde se producen a diario unas 100 guitarras.

El resultado final ha tomado como inspiración la icónica Gibson SG, elegida para el proyecto debido a su diseño distintivo, en el que los cutaways replican los cuernos del toro de Osborne. Es famosa por ser la preferida, entre otros músicos de rock, de Angus Young, guitarrista de AC/DC. Una pieza única de museo que sella la unión del sonido impecable de Gibson con España y su icono más reconocido: el Toro de Osborne.

## **Acerca de Osborne**

*La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, 1866, Veterano, Magno; las ginebras Nordés y Ampersand además de Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.*

# OSBORNE

DESDE 1772

*Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.*

*La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Ron Flor de Caña, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.*

*Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.*

**Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)

**Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa