

## EL PUERTO DE SANTA MARÍA SE ENGALANA PARA CELEBRAR LA FIESTA DE SUS PATIOS

*La XX Edición de la Fiesta de los Patios Portuenses se celebra del 5 al 8 de abril y un año más cuenta con la participación de la Bodega de Mora de Osborne, que abrirá sus puertas para recibir a los más de 15.000 visitantes que se esperan en esta edición.*

**El Puerto de Santa María, 05 de 04 de 2018.** Los patios portuenses ya están engalanados y en su máximo esplendor floral para dar la bienvenida este fin de semana la XX Edición de la [Fiesta de los Patios Portuenses](#) que tendrá lugar desde hoy hasta el 8 de abril. Se trata de una fiesta que cada año ha ido ganando popularidad y que espera superar este año los 15.000 visitantes.

El objetivo de esta festividad es recuperar para la ciudadanía y los visitantes estos espacios patrimoniales, monumentales y populares para contribuir al cuidado, visibilización y puesta en valor de este patrimonio histórico y cultural de El Puerto de Santa María. El visitante se encontrará con una gran variedad de patios: mínimos, nobles, interiores, diáfanos, de luces o techados. Todos ellos patios portuenses que guardan en sus entrañas historia, tradición, cultura y buenos recuerdos.

El Puerto de Santa María cuenta aproximadamente con unos seiscientos patios censados por la *Asociación Cultural Amigos de Los Patios Portuenses*. Entre estos patios nos encontramos con patios monumentales de Casas-Palacios de Cargadores a Indias, patios claustro o de conventos, patios de bodegas o bodegueros, sin olvidarnos de los patios populares o de vecindad.

### **Actividades en los patios de la Bodega de Mora de Osborne**

Los visitantes que acudan a los patios de la Bodega de Mora quedarán embriagados con los aromas a jacarandas, magnolias o buganvillas que están en pleno apogeo de floración y podrán disfrutar de sus pintorescos rincones en horario de 10:00 a 15:00 horas. Además, podrán aprovechar para conocer los tesoros enológicos que esconden las bodegas centenarias de Osborne.

*“La Fiesta de los Patios va ganando año tras año protagonismo en el calendario de celebraciones locales y sin duda la Asociación que promueve esta iniciativa merece el reconocimiento de las instituciones, las empresas y de los ciudadanos del Puerto”, comenta Iván Llanza, Director de Comunicación de Osborne, y añade: “Los Jardines de la Bodega de Mora son un oasis en el centro de la ciudad y durante todo el año presentan un aspecto cuidado para enamorar a todos aquellos que nos visitan”.*

# OSBORNE

DESDE 1772

*“Disfrutar de un almuerzo o cena en la terraza de Toro Tapas y recrearse la vista con el paseo de las jacarandas, los muros cubiertos de buganvillas y los alcorques repletos de flores de temporada son una experiencia inolvidable que todos los portuenses y turistas deberían vivir al menos una vez al año”, concluye Llanza.*

La bodega de Mora tiene planificadas varias actividades a lo largo del fin de semana. El sábado a las 10:30 la bodega dará la bienvenida a un grupo de *sketchers* que plasmarán con sus pinturas la belleza de los distintos patios de la bodega. El domingo a las 12:00 horas la bodega de Mora se llenará de las míticas Harley Davidson gracias al encuentro de un grupo de aficionados a las motos clásicas que visitarán la bodega y sus distintos patios.

### **Acerca de Osborne**

*La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, 1866, Veterano, Magno; las ginebras Nordés y Ampersand además de Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.*

*Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países. La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Ron Flor de Caña, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.*

*Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.*

### **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00