

Carlos I Imperial se viste de oro en los *World Spirits Award 2017*

El destilado de Osborne recibe la medalla de oro al mejor brandy en los prestigiosos premios internacionales

El Puerto de Santa María, 18 de abril de 2017. [Carlos I Imperial](#) acaba de ser reconocido con la medalla de oro en los prestigiosos premios [World Spirits Award 2017](#), que se han celebrado el pasado mes de marzo en Austria. El brandy de Osborne ha obtenido la extraordinaria cifra de 96 puntos sobre 100. Una puntuación que valora aspectos como el aroma, el sabor y la armonía del producto.

Los World Spirits Awards suponen un reconocimiento internacional a la calidad de productos de todo el mundo, valorando tanto origen como tradición. La competición está avalada por un jurado de degustación de amplia experiencia compuesto por una serie de catadores de alto nivel que incluye tanto destiladores como expertos de la industria con grandes cualidades sensitivas.

En esta edición, el concurso ha contado con 95 participantes de 25 países diferentes, ofreciendo variedad de productos desde el coñac, el whisky pasando por la ginebra y el ron hasta el brandy. Este premio es el reflejo del esfuerzo de Osborne para conseguir la excelencia y el reconocimiento internacional.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

OSBORNE

DESDE 1772

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Tags: [Osborne](#)

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)  

Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa