

OSBORNE

DESDE 1772

OSBORNE CELEBRA SU JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS TRAS LA CUAL SE PRODUCE EL RELEVO EN LA CUPULA DE LA COMPAÑIA

Tomás Osborne Gamero-Cívico, hasta ahora Presidente de Osborne, ha sido nombrado Presidente de Honor de Osborne y continuará en el cargo de Presidente de la Fundación Osborne

Ignacio Osborne Cólogan es el nuevo Presidente del Consejo de Administración y Fernando Terry Osborne le sustituye como Consejero Delegado

En la Junta se aprobaron los resultados de 2016, en los que Osborne mejoró su Ebitda respecto a 2015

El Puerto de Santa María, 8 de mayo de 2017. Osborne acaba de celebrar su Junta General de Accionistas en la que se han aprobado las cuentas del ejercicio 2016.

En 2016 la compañía alcanzó unas ventas netas de 216 millones de euros y un Ebitda de 36,3 millones de euros. Respecto al ejercicio anterior, Osborne ha visto incrementado su Ebitda en un 2% gracias al foco en sus marcas propias más importantes –Cinco Jotas, Carlos I, Nordés Gin y Montecillo-, compensando así la caída de la facturación provocada por la finalización del contrato de distribución de Monster Energy Drink.

En palabras de Tomás Osborne, “los resultados del 2016 demuestran que la apuesta por nuestras marcas estratégicas y por la internacionalización nos permite disfrutar de un negocio cada día más sólido y con mayor potencial de crecimiento”.

Los hitos de negocio más relevantes de 2016 han sido:

Nota de prensa



1. El mayor volumen de negocio y rentabilidad de las marcas propias, en las categorías estratégicas –productos ibéricos, vinos de Rioja, brandy, ginebra y anís-.
2. El rápido crecimiento de la marca Nordés Gin, ya con unos primeros pasos exitosos en diversos mercados internacionales.
3. El desarrollo internacional de la marca Cinco Jotas, asegurando un posicionamiento *super premium* en los mercados en los que está presente.
4. Las renovaciones de las marcas Carlos I y Montecillo que han gozado de una gran aceptación en sus respectivos mercados.
5. El impulso del negocio internacional, que ya representa el 25% de la contribución de la compañía, y específicamente la apuesta por las filiales de China y Brasil.

Además de lo anterior, en 2016 ha visto la luz la Fundación Osborne, convertida en el vehículo canalizador de toda la actividad de Responsabilidad Social Corporativa de Osborne.

Por último, en el pasado ejercicio Osborne finalizó su proyecto de renovación de sus instalaciones abiertas al público en su sede en El Puerto de Santa María, con una amplia oferta cultural, comercial y de ocio que las convierten en un escaparate de primer orden para todas sus marcas.

Relevo en la cúpula directiva de Osborne

Tras la Junta General de Accionistas, la compañía ha culminado el proceso de relevo de sus primeros ejecutivos, tal y como se diseñó y comunicó ya hace un año. Ignacio Osborne Cologan –hasta ahora Consejero Delegado- asume la presidencia de Osborne, y Fernando Terry Osborne –hasta ahora Consejero- asume las funciones de Consejero Delegado.

Por su parte, Tomás Osborne Gamero-Cívico finaliza su labor como presidente de Osborne tras un exitoso mandato de más de 21 años en los que la compañía se ha modernizado sustancialmente, ha renovado su



OSBORNE

DESDE 1772

portafolio, se ha diversificado, se ha internacionalizado año a año, y ha salido claramente reforzada tras los años más difíciles de la crisis económica. A partir de ahora, Tomás Osborne será Presidente de Honor de Osborne, y continuará como consejero del Grupo y como Presidente de la Fundación Osborne.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Asimismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Osborne gestiona y canaliza toda su actividad de Responsabilidad Social Corporativa a través de la Fundación Osborne, que centra sus esfuerzos en la promoción del empleo y del emprendimiento entre los jóvenes, además de velar por la conservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

- **Tags:** [Osborne](#).
- **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)



Nota de prensa



OSBORNE

DESDE 1772

- **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación Corporativa, Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa

