

## LA PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA VISITA LA BODEGA CINCO JOTAS

*Susana Díaz ha conocido de primera mano las inversiones realizadas por Cinco Jotas en los últimos cinco años, que ascienden a 25 millones de euros.*

*Estas inversiones refuerzan el compromiso de Cinco Jotas con la máxima calidad y contribuyen a consolidar la marca como la referencia internacional del jamón de bellota 100% ibérico.*

**El Puerto de Santa María, 2 de diciembre de 2016.** D<sup>a</sup> Susana Díaz, Presidenta de la Junta de Andalucía, ha visitado en el día de hoy las instalaciones de Cinco Jotas en Jabugo. Acompañada por D. Tomás Osborne y D. Ignacio Osborne -Presidente y Consejero Delegado de Osborne, respectivamente-, la presidenta ha conocido el proceso productivo de la marca Cinco Jotas y las inversiones realizadas por Osborne en los últimos años.

Susana Díaz ha valorado muy positivamente la importante inversión de Osborne en las instalaciones de Cinco Jotas en Jabugo en los últimos 5 años, que ascienden a 25 millones de euros. Todas estas inversiones han estado guiadas por el compromiso de la marca con la calidad. Los productos de Cinco Jotas, etiquetados con la brida negra que acreditan la máxima calidad, siguen siendo elaborados artesanalmente en Jabugo con métodos tradicionales desde 1879.

Del mismo modo, la presidenta de la Junta ha podido apreciar el compromiso de Cinco Jotas con la sostenibilidad y el medio ambiente, gracias a un proceso de elaboración artesanal que hace posible la conservación de la raza autóctona del cerdo 100% ibérico y el mantenimiento del ecosistema de la dehesa en las que viven en libertad los animales. Todo lo anterior ha permitido a Cinco Jotas convertirse en la primera empresa del sector ibérico que logra la distinción Q Sostenible.

Desde el año 2015, las instalaciones de Cinco Jotas están abiertas al público, que puede así conocer de primera mano el inigualable proceso de elaboración de Cinco Jotas, una marca icónica en el panorama gastronómico internacional.

## **Acerca de Cinco Jotas**

*Cinco Jotas es la marca legendaria con más de 130 años de experiencia, que produce el mejor y más exclusivo Jamón de Bellota 100% Ibérico.*

*Su leyenda nace en 1879 en Jabugo, un lugar privilegiado ubicado en el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche, declarado Reserva de la Biosfera. Este singular pueblo posee un microclima único para la elaboración de este excepcional producto. La naturaleza le ofrece, además, la existencia de una raza autóctona de la Península Ibérica única en el mundo: el Cerdo 100% Ibérico, del que Cinco Jotas ha conservado la pureza racial, preservando además el ecosistema natural en el que éste se desarrolla: las dehesas del suroeste Peninsular. Los cerdos 100% Ibéricos de Cinco Jotas, criados en libertad en las dehesas, se alimentan de bellotas en la época de montanera, lo que aporta el excelente sabor y aroma a los diferentes productos elaborados a partir de su carne y los hacen idóneos para llevar una dieta saludable.*

*Fiel a una tradición ancestral, la marca ha sabido conservar oficios que, generación tras generación, han aportado su experiencia y conocimientos creando piezas realmente únicas, cuidadas de forma individualizada y artesanal.*

*Convertido en un producto gourmet único, nuestro Jamón de Bellota 100% Ibérico es hoy un auténtico Tesoro de Nuestro Patrimonio que está presente en los mejores restaurantes y puntos de venta de más de 35 países alrededor del mundo.*

## **Acerca de Osborne**

*La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.*

*Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.*

*La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Ron Santa Teresa, Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.*

*Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales*

# OSBORNE

DESDE 1772

*carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.*

- **Tags:** [Osborne.](#)

- **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)



- **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa