

OSBORNE INAUGURA SU NUEVA OFERTA ENOTURISTICA EN EL PUERTO DE SANTA MARIA

La compañía ha completado, tras cinco años de trabajo, la ampliación y renovación integral de su oferta enoturística.

El proyecto ha supuesto una intervención en las bodegas centenarias de Osborne, respetando su esencia original y adaptándolas a nuevos usos, garantizando así la preservación de un patrimonio cultural único.

El Puerto de Santa María, 24 de enero de 2017. Osborne comunica la inauguración de las nuevas áreas visitables de sus bodegas centenarias de El Puerto de Santa María. Al acto de inauguración, que ha tenido lugar a las 12:00 en las propias instalaciones de Osborne, han acudido el Alcalde de El Puerto de Santa María, el Presidente del Consejo Regulador de la D.O. Jerez y otras autoridades y representantes del sector bodeguero y turístico.

Según palabras de Tomás Osborne, presidente de la compañía, “la inauguración de estos espacios representa un hito en la historia de Osborne y tendrá un impacto relevante en la actividad turística de la región. Con este proyecto y desde sus renovadas instalaciones, la compañía seguirá difundiendo la historia de una actividad tan enraizada en Cádiz como es la elaboración de vinos y brandies, con fidelidad a una tradición centenaria de la que Osborne, desde 1772, es fiel depositario”.

Nuevas áreas visitables

Tras una profunda rehabilitación y una ampliación de las zonas abiertas al público dentro de la conocida como Bodega de Mora –más de 8.000 metros cuadrados de cascos de bodega, además de los patios y jardines exteriores-, el visitante puede acceder a distintas zonas para disfrutar de **la colección**

más grande de vinos viejos del marco de Jerez y conocer de primera mano los secretos sobre la **elaboración del brandy de Jerez**.

En la misma visita se recorre **Toro Gallery**, el nuevo espacio expositivo gestionado por la Fundación Osborne y dedicado a mostrar la historia de Osborne desde sus orígenes en 1772 y, específicamente, la historia de su marca más singular y reconocida internacionalmente: el Toro de Osborne.

Las nuevas instalaciones incluyen también un **centro de recepción de visitantes** -convertido en el “punto de encuentro” y de la comunicación de la historia y los valores de Osborne-, una nueva **sala de catas** y un nuevo **espacio comercial** de 500 m² en los que el visitante puede comprar todos los productos de Osborne –vinos, jamón de bellota 100% ibérico, licores y destilados- y de la marca del Toro de Osborne –moda, complementos, y regalos-.

En el mismo recinto, Osborne cuenta con unas instalaciones únicas para la **celebración de eventos**: actos corporativos, reuniones de empresa, bodas, diversas celebraciones,... todos ellos en un enclave de especial belleza.

Por último, el recorrido se completa con un nuevo restaurante: el **Toro Tapas** de El Puerto de Santa María, un destino gastronómico en el que los visitantes disfrutan de la cocina típica de Cádiz y de los vinos de la región, en un entorno extraordinario y con el recuerdo constante del Toro de Osborne como gran icono de la historia del diseño universal.

La oferta se amplía con el **Toro Club**, un espacio VIP único donde se ha interpretado el origen británico de Osborne. Sobre la espectacular tarima de roble conviven sofás de líneas minimalistas con butacas *eduardianas*, tejidos técnicos con terciopelos y linos. Y en sus paredes lucen imágenes icónicas como los diseños que realizó Salvador Dalí para el brandy Conde de Osborne.

El proyecto de intervención en un espacio único

La clave de todos los trabajos realizados ha sido el respeto al patrimonio bodeguero centenario, manteniendo los elementos históricos y

arquitectónicos, y utilizando para la rehabilitación materiales nobles y colores y texturas propios de este tipo de edificios –la madera de roble de las botas, el pino de Flandes, los hierros oxidados propios de la actividad industrial, y los acabados terrosos, negros y tizas de las soleras-.

En toda la intervención se han combinado diseño y artesanía, se han mezclado líneas puras y minimalistas con otras más suaves y cálidas, y se ha hecho convivir un estilo contemporáneo con la tradición autóctona.

La ampliación, rehabilitación y decoración de los distintos espacios ha sido llevada a cabo por el estudio de arquitectura de Javier Ollero, la interiorista Guadalupe Grosso, la consultora 4 Paredes y el arquitecto Javier Pérez de Eulate.

Acerca de Osborne

La compañía española Osborne -propietaria de marcas de renombre internacional como el jamón de bellota 100% ibérico Cinco Jotas, el vino de Rioja Montecillo, el brandy Carlos I, Veterano, Magno, la ginebra Nordés y Anís del Mono, entre muchas otras- tiene un objetivo claro: seleccionar, elaborar y acercar a consumidores en todo el mundo los productos y marcas de alimentación y bebidas de mayor autenticidad y prestigio.

Desde su origen en 1772, Osborne ha mantenido su apuesta por la máxima calidad, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente con sus distintas marcas en más de 50 países.

La compañía complementa su negocio de elaboración y comercialización de sus propias marcas con la actividad de distribución en España de importantes marcas de terceros como Brockmans Gin, Fever-Tree, Russian Standard Vodka, Zubrowka Vodka, Whisky 100 Pipers y Passport Scotch Whisky.

Así mismo, Osborne es la propietaria de la mítica imagen del Toro de Osborne, sin lugar a dudas uno de los símbolos más representativos de España en el mundo. Las más de 90 enormes vallas metálicas se sitúan estratégicamente en las principales carreteras españolas y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos de la historia de la publicidad.

Tags: [Osborne](#)

Más información: [Facebook](#) y [Twitter](#)



OSBORNE

DESDE 1772

Contacto de Prensa:

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa