

La Fundación Osborne acoge la exposición 'Hispania Nostra: Re-Conociendo el Patrimonio Español en Europa' en El Puerto de Santa María

La asociación Hispania Nostra reconoce al Toro de Osborne con el 'Premio a la señalética del Patrimonio Cultural 2016'

El Puerto de Santa María, 19 de diciembre de 2016. La [Fundación Osborne](#) acoge desde hoy en su sede en El Puerto de Santa María la exposición organizada conjuntamente por Hispania Nostra y Acción Cultural Española (AC/E) "Hispania Nostra. 40 aniversario. Re-Conociendo el Patrimonio Español en Europa" en la que podrán conocerse y contemplarse todos los proyectos españoles premiados por Europa Nostra desde la creación de sus premios en 1978 hasta la actualidad.

España es el país europeo que más premios ha conseguido hasta el momento, con un total de 191 galardones a lo largo de estos 38 años. Esta exhibición es la primera que se lleva a cabo en Europa para mostrar una visión global de la incidencia de los Premios Europa Nostra en un solo país, y pone de manifiesto la importante labor de conservación del patrimonio que se lleva a cabo en España.

La exposición va a permanecer abierta en la sede de la Fundación Osborne, en la Bodega de Mora de El Puerto de Santa María, de lunes a domingo, de 10:00 a 15:00 horas, y hasta el 20 de enero de 2017. El acceso a esta exposición es gratuito.

Reconocimiento al Toro de Osborne

Hispania Nostra, a través de su presidenta D^a Araceli Pereda Alonso, ha aprovechado la inauguración de la exhibición para entregar a la Fundación Osborne el Premio 2016 al Toro de Osborne en la categoría de 'Señalética del Patrimonio Cultural'. El Jurado de los galardones ha querido valorar *"los trabajos de conservación, restauración y mantenimiento de esas míticas figuras y el esfuerzo económico que desde hace 60 años viene realizando la empresa para mantenerlos, respetando el entorno natural en el que están enclavados, siempre parajes naturales. Las más de 90 siluetas del toro se sitúan estratégicamente en el territorio español y son reconocidas internacionalmente como uno de los grandes iconos identitarios de España en el mundo y en la historia de la publicidad y de la señalización"*.

Desde la Fundación Osborne, su Presidente Tomás Osborne asegura que *"nos sentimos muy satisfechos por el fallo del jurado porque reconoce la tarea realizada por el gran número de profesionales de Osborne que en estas últimas décadas han dedicado sus esfuerzos a la conservación de este icono del diseño español, reconocido internacionalmente"*. Además destacó que *"este premio llega en un momento muy positivo, ya que la reciente presentación en sociedad de Toro Gallery en El Puerto de Santa María refuerza la apuesta de la Fundación Osborne por la conservación, puesta en valor y exhibición del patrimonio atesorado durante más de 200 años por la familia Osborne"*.

Acerca de la Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos la formación de los jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la




Fundación Osborne se dedica a la preservación y difusión del patrimonio histórico de Osborne.

La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos.

De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

// **Tags:** [Osborne](#), [Toro de Osborne](#)

// **Más información:** [Facebook](#) y [Twitter](#)  

// **Contacto de Prensa:**

Fly Me to the moon para Osborne. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Almudena Rodríguez](#)

[Ivan Llanza Ortiz](#), Director de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00

Nota de prensa